



**èggo**  
KITCHEN HOUSE

**Le cuisiniste belge èggo  
passe dans la troisième  
dimension !**

**2020**



## Une expérience qui commence à la maison, mais qui se termine en magasin!

Depuis quelques semaines, le site du cuisiniste belge, èggo, offre aux internautes la possibilité de créer leur cuisine en trois dimensions en quelques clics. Une vision rendue possible par l'intégration de la solution web innovante nommée 2020 Ideal Spaces.

Actuellement, trois styles d'inspiration sont à la disposition du client qui souhaite commencer son projet : deux cuisines aux allures contemporaines et une troisième d'inspiration plus « cottage ». A partir de ces canevas, tout devient possible : changer les composants, les coloris, les implantations des meubles, visualiser le résultat en 3D, ou encore obtenir une indication de prix !



**Toutefois, l'objectif principal n'est pas de faire du e-commerce en dématérialisant complètement la vente.**

« Nous savons que lorsqu'on prévoit de changer de cuisine, les premières idées que l'on a nous viennent la plupart du temps à la maison. Et non pas en magasins ! Et quand les idées viennent autant pouvoir les matérialiser tout de suite. Grâce à 2020 Ideal Spaces, c'est possible !

Vous pouvez tout de suite confortablement installé(e) dans votre canapé le soir après le travail commencer à créer votre propre projet ! Après cette phase de réflexions et d'ébauches, l'objectif est que nos futurs clients aient encore plus envie de venir nous voir en magasin pour finaliser leur projet avec l'un de nos conseillers afin qu'il s'assure que cela corresponde bien à leurs attentes » explique Frédéric Taminiaux, Directeur Général d'éggo.





## Un gain de temps inestimable

L'avantage numéro un de 2020 Ideal Spaces est sans aucun doute qu'il ouvre considérablement le champ des possibles sur le plan commercial. D'une part, le processus de création du plan de la cuisine est plus simple. Mais surtout les clients sont mieux informés et viennent donc en magasin avec un projet plus abouti. Le temps entre la création et la validation s'en trouve considérablement réduit.

« C'est parfait pour nos équipes commerciales, car elles peuvent désormais satisfaire plus de clients que par le passé. D'autant plus que grâce à cet outil nous en saurons beaucoup plus qu'avant sur les préférences et les attentes du client, et que nous pourrons donc les prendre en compte plus facilement » commente Paul David, Directeur Marketing d'èggo.



## Un outil de cuisine indispensable ?

Du fait de la nouveauté de la mise en ligne, les équipes d'èggo n'ont pas encore de données chiffrées claires pour avoir si oui ou non 2020 Ideal Spaces augmente le nombre de ventes ou même pour savoir combien de personnes ont utilisé le logiciel en ligne.

« Nous sommes bien conscients qu'il faut toujours du temps pour que les clients s'habituent à utiliser un outil et nous savons que nous devons encore ajuster quelques points pour optimiser l'intégralité du processus. Notamment l'application 3D qui ne marche pas encore sur les tablettes...

Pourtant, on sait que 40% des clients visitent notre site à partir d'outils mobiles... Il est donc très important pour nous de solutionner ce point rapidement. Et nous le ferons ! Nous n'offrons pas un jouet à nos clients, nous voulons réellement leur proposer l'outil le plus efficace et intuitif qui leur permette d'exprimer plus facilement leurs attentes. Et surtout que celles-ci soient aisément comprises par nos forces de vente pour qu'elles puissent les servir au mieux » note Pierre Jacobs, Directeur des ventes & du développement International chez èggo.

## Un projet présenté à Batibouw

Cette coopération avec 2020 Ideal Spaces a été présentée à la presse au Salon Batibouw à Bruxelles, le salon annuel de la construction et de l'aménagement de la maison. Les journalistes ont tout de suite apprécié l'intégration complète de l'outil. Avec ses multiples fonctionnalités et son rendu impressionnant, il n'en oublie pas pour autant d'être intuitif, ludique et plaisant.

« Sur notre stand Batibouw, nous avons eu environ 400 ébauches de plans durant le salon ! Ces retours positifs du marché nous ont confirmé que nous étions dans la bonne direction » s'exclame Frédéric Taminiaux,

Directeur Général d'Èggo. De plus, à la différence de ses concurrents, Èggo a complètement intégré l'outil dans le parcours de vente entre l'online et le off-line.



Légende photo de gauche à droite : Paul David, Directeur Marketing d'èggo, Pierre Jacobs, Directeur des ventes & du développement International chez èggo, Frédéric Taminiaux, Directeur Général d'èggo, Philippe Laziosi, Directeur Général de 2020 Technologies et Philippe De Raedemacker, Directeur des Systèmes d'informations d'èggo.

## L'îlot 3D d'èggo

En effet, avec cet outil 3D, l'enseigne espère d'une part augmenter le trafic de son [site internet](#) et dans le même temps accroître la fréquentation en magasins d'au moins 5% dans l'année. En showroom, des « îlots à plans » ont été créés pour permettre aux clients de discuter avec les designers d'èggo et de parachever les esquisses créées en ligne. Pour l'instant, il n'est pas possible de commander seul sa cuisine en ligne – mais cela viendra peut-être car 2020 Ideal Spaces propose cette fonctionnalité « e-commerce ».

« Nous attendons que le marché soit prêt pour ça ! » explique Philippe De Raedemacker. « Aujourd'hui, nous communiquons sur cette application essentiellement via des supports papiers comme nos flyers, nos catalogues ou encore avec la diffusion de quelques spots radios. Nous n'avons pas encore fait de publicités sur le web notamment en améliorant notre référencement naturel à l'aide des mots-clés auprès de Google. Mais nous avons prévu de le faire, car nous avons vraiment envie que les gens viennent découvrir notre outil et testent ses possibilités ! » conclut-il. L'enseigne planche également sur un sondage auprès des utilisateurs en ligne afin de connaître leurs appréciations sur l'outil 2020 Ideal Spaces. Et ce, toujours dans l'objectif d'améliorer le service !

## En savoir plus

Nous restons à votre disposition pour toutes vos questions.

Appelez-nous au :

**04 93 06 00 00** ou

Envoyez-nous un mail à

**[france@2020spaces.com](mailto:france@2020spaces.com)**

**[2020spaces.com/idealspaces](https://2020spaces.com/idealspaces)**