



BUT

L'enseigne marque des
points avec la 3D !

2020



L'enseigne marque des points avec la 3D !

L'enseigne BUT travaille en partenariat avec les équipes de 2020 depuis bientôt dix ans. Elle vient tout récemment d'investir dans un nouveau logiciel 3D : 2020 Ideal Spaces. Nous sommes allés à la rencontre de leurs Chefs de projet, côté DSI, **Gilles Montet**, et côté Commerce, **Elise Rodriguez**, pour en savoir plus sur ce projet hautement stratégique pour l'enseigne BUT.

Depuis près de dix ans, vous utilisez des outils 2020. Au départ, qu'est-ce qui vous a donné envie de tenter l'expérience ?

Elise Rodriguez : Depuis plusieurs années nous étions démarchés par de multiples prestataires informatiques proposant différents outils de design 3D. Notre partenaire historique, 2020, nous semblait le plus avancé dans ce domaine et surtout répondait le mieux à notre besoin.

Gilles Montet : En plus de répondre aux besoins métiers au niveau du commerce, nous avons également des exigences « techniques » précises. En effet, notre parc de magasin possède également un logiciel de gestion du back-office nous permettant de passer nos commandes, gérer les délais de livraison et l'ensemble des prestations de pose. La condition incontournable de notre cahier des charges fut le fait que ces deux systèmes devaient « se parler » afin de ne pas engendrer une perte de temps à nos vendeurs-concepteurs.





Récemment, vous avez opté pour 2020 Ideal Spaces, pourquoi ce choix ?

Gilles : En plus de répondre aux besoins de l'univers Cuisine, nous devons également proposer un outil transverse à tous les autres familles de produits. En effet, BUT propose également des collections de dressing composables, de canapés personnalisables (coloris, matière, forme et fonction) ainsi que des séjours composables. De ce fait, même si la cuisine est une famille prioritaire, nous devons pouvoir nous projeter sur un outil « universel » dans l'univers de l'habitat. Ce logiciel nous permettait d'avoir un outil commun à toutes les familles de meuble !

Légende photo de gauche à droite : Gilles Montet, Chefs de projet (Côté DSI), Philippe Laziosi, Territory Manager Southern Europe chez 2020



Elise : L'enseigne BUT possède une des collections la plus large dans le secteur du retail en termes de choix pour le consommateur français. Ce positionnement est une vraie force pour notre enseigne car il permet de répondre à l'ensemble des attentes, aussi bien en termes de budget, de fonction, de disponibilité et de services. Cependant, elle peut également devenir complexe à gérer ! Nous avons historiquement un logiciel 3D pensé à la genèse pour des cuisines montées en usine et non des modèles en KIT. Hors, BUT est une enseigne populaire qui doit proposer des produits accessibles en termes de prix. Malgré les adaptations réalisées,

ce logiciel n'était pas optimal pour nos équipes en magasin. Notre premier objectif était donc de développer le segment KIT en réduisant le temps de vente sans réduire l'accompagnement que nous apportons à nos clients. Il devait également être convivial et ergonomique afin que, sur le long terme, nos clients puissent également être autonomes dans l'achat de leurs cuisines. C'est pour toutes ces raisons que nous avons proposé aux différentes Directions (Commerce, Exploitation, DSI et Web) ce projet global d'entreprise.

Aujourd'hui, comment 2020 Ideal Spaces est-il intégré dans votre parcours de vente ?

Elise : Depuis fin mars, nous avons amorcé la première phase du projet en installant 2020 Ideal Spaces dans vingt magasins. Cette démarche nous a permis de réaliser les réajustements nécessaires à l'adaptation de ce dernier justement en fonction de notre méthode de vente. Comme par exemple les scènes d'inspirations qui reprennent nos six finitions de façade incontournables. Lorsque cet outil sera installé sur notre site **but-cuisines.fr**, il facilitera la phase « Découverte du besoin » car le client potentiel aura déjà sélectionné un style, des coloris et un type d'agencement... encore un gain de temps en amont pour permettre à nos équipes en magasin d'affiner rapidement le projet amorcé !



Pour finir, qu'est-ce que vous préférez dans votre collaboration avec 2020 ?

Elise : C'est le vrai partenariat et le travail d'équipe que nous avons su instaurer dans ce projet. Ces termes peuvent paraître trop souvent utilisés dans nos domaines et certainement galvaudés, cependant, tout au long de cette première grande étape, c'est cette démarche qui nous a porté !

Gilles : En effet, l'implication de tous les acteurs de l'entreprise BUT est la condition sine qua non à la réussite de ce projet.

En savoir plus

Nous restons à votre disposition pour toutes vos questions.

Appelez-nous au :

04 93 06 00 00 ou

Envoyez-nous un mail à

france@2020spaces.com

2020spaces.com/fr/idealspaces