



BUT

**Das Aushängeschild
der Marke BUT nun in 3D!**

2020



Das Aushängeschild der Marke BUT nun in 3D!

Das Unternehmen BUT arbeitet seit gut zehn Jahren mit 2020 zusammen. BUT hat kürzlich in eine neue 3D-Software investiert: 2020 Ideal Spaces. Wir haben die Projektleiter, Gilles Montet (für die IT-Seite) und Elise Rodriguez (für den kaufmännischen Bereich), getroffen, um mehr über das Projekt zu erfahren, das eine wichtige strategische Rolle für die Marke BUT einnimmt.

**Seit mehr als zehn Jahren nutzen Sie Tools von 2020.
Was hat Sie anfangs dazu bewegt, sich an diese
Erfahrung zu wagen?**

Elise Rodriguez: Wir wurden viele Jahre lang von mehreren IT-Dienstleistern aufgesucht, die uns verschiedene 3D-Designtools angeboten haben. Unser langjähriger Partner, 2020 Technologies, erschien uns in diesem Bereich der fortschrittlichste Partner, außerdem entsprach er unseren Bedürfnissen am besten.

Gilles Montet: Wir müssen nicht nur den berufsspezifischen Bedürfnissen des Handels entsprechen, sondern stellen auch präzise „technische“ Anforderungen. In der Tat verfügen unsere Shops ebenfalls über eine Software für das Backoffice-Management, die uns ermöglicht, unsere Aufträge zu erteilen sowie die Liefertermine und sämtliche Montagedienstleistungen zu verwalten. Die unumgängliche Bedingung unseres Leistungsverzeichnisses war daher die Tatsache, dass diese beiden Systeme „miteinander kommunizieren“ mussten, um unseren Verkäufern/Gestaltern keinen Zeitverlust zu bescheren.





Sie haben sich vor Kurzem für 2020 Ideal Spaces entschieden. Warum diese Wahl?

Gilles: Wir mussten nicht nur den Bedürfnissen des Geschäftsbereiches "Küche" entsprechen, sondern ein Tool vorschlagen, das auch für alle anderen Produktgruppen geeignet ist. In der Tat bietet BUT ebenfalls Kollektionen von maßgeschneiderten Ankleideräumen, personalisierbaren Sofas (Farbe, Material, Form und Funktion) sowie individuell zusammenstellbaren Wohnzimmern an. Auch wenn die Küche weiterhin die Produktgruppe mit der höchsten Priorität ist, müssen wir auf ein „Universaltool“ zugreifen können, das für den gesamten Bereich "Wohnraum" gedacht ist. Diese Software ermöglicht uns, ein gemeinsames Tool für alle Möbelgruppen zu nutzen!

Von links nach rechts: Gilles Montet, Projektleiter (IT-Seite), Philippe Laziosi, Territory Manager Southern Europe bei 2020



Elise: Die Marke BUT besitzt eine der größten Kollektionen im Bereich Einzelhandel, wenn es um die Auswahl für den französischen Verbraucher geht. Diese Positionierung ist wahrlich eine Stärke für unsere Marke, da sie ermöglicht, sämtliche Erwartungen zu erfüllen, und zwar sowohl im Hinblick auf Budget als auch in Bezug auf Funktion, Verfügbarkeit und Dienstleistungen. Dennoch kann sie schwer zu managen sein! Wir besaßen schon seit Langem eine 3D-Software, die dazu gedacht war, im Werk montierte Küchen, jedoch keine Bausatzmodelle zu erstellen. BUT muss aber nun auch Produkte herstellen und anbieten,

die in Sachen Preis ansprechend sind. Trotz der vorgenommenen Anpassungen war die vorhandene Software für unsere Teams in den Märkten nicht optimal. Unser Hauptziel war also, das Bausatzsegment auszubauen, indem wir die Verkaufszeit minimieren, ohne Einbußen bei der Betreuung unserer Kunden hinnehmen zu müssen. Das Tool sollte außerdem benutzerfreundlich und ergonomisch sein, damit unsere Kunden ihren Küchenkauf auf lange Sicht auch selbstständig tätigen könnten. Aus all diesen Gründen haben wir den verschiedenen Leitern (kaufmännisch, Betrieb, EDV und Web) 2020 Ideal Spaces als globale Unternehmensprojekt vorgeschlagen.

Wie wird 2020 Ideal Spaces derzeit in Ihren Verkaufsprozess eingebunden?

Elise: Ende März haben wir unsere erste Projektphase gestartet, indem wir 2020 Ideal Spaces in zwanzig Läden installiert haben. Diese Vorgehensweise hat uns ermöglicht, die notwendigen Anpassungen der Software entsprechend unserer Verkaufsmethode vorzunehmen. Hierzu gehören beispielsweise die voreingestellten Inspirationsszenarios, die unsere sechs wichtigsten Oberflächenausführungen aufgreifen. Sobald dieses Tool auf unserer Webseite **but-cuisines.fr** installiert ist, wird es die Phase „Entdecken Sie Ihre Bedürfnisse“ vereinfachen, da der Kunde bereits einen Stil, die Farben und eine Konfiguration ausgewählt hat, was unseren Teams im Laden ermöglichen wird, den letzten Feinschliff am bereits begonnenen Projekt schnell und einfach vorzunehmen!



Zu guter Letzt: Was mögen Sie am meisten an der Zusammenarbeit mit 2020?

Elise: Es ist die richtige partnerschaftliche Beziehung und die Teamarbeit, die wir in diesem Projekt erfolgreich haben umsetzen können. Diese Worte können in unserem Sektor sicherlich banal und abgenutzt erscheinen, jedoch ist es genau diese Vorgehensweise, die uns während der gesamten ersten großen Etappe weit gebracht hat!

Gilles: In der Tat ist die Einbindung sämtlicher Akteure des Unternehmens BUT durch 2020 der wichtigste Faktor, der zum Erfolg des Projekts führt.

Erfahren Sie mehr

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen.

Rufen Sie uns an:

0541 / 35500 oder

Schreiben Sie uns eine Email

salesde@2020spaces.com

2020spaces.com/de/idealspaces