



èggo
KITCHEN HOUSE

**Der Belgische Küchenexperte
èggo begibt sich in die dritte
Dimension!**

2020

Ein Erlebnis, das daheim beginnt und im Küchenstudio endet!



Bereits seit einigen Wochen bietet der Belgische Küchenspezialist èggo Kunden auf seiner Internetseite die Möglichkeit, ihre Küche dreidimensional mit wenigen Klicks zu gestalten. Eine Vision, welche erst durch die Integrierung der innovativen Weblösung 2020 Ideal Spaces ermöglicht wurde.



Aktuell stehen dem Kunden drei Stilrichtungen zur Auswahl, um sich von verschiedenen Designs für sein Projekt inspirieren zu lassen: zwei Küchen im modernen Design und eine dritte im Cottage-Stil. Auf dieser Grundlage aufbauend ist alles möglich: Komponenten- und Farbaustausch, Austausch des Möbel-Layouts, das Ergebnis in 3D zu betrachten oder gar einen Preis zu erhalten!

Dennoch, Hauptziel ist es nicht online Handel zu betreiben, es geht lediglich darum, den Verkauf zu unterstützen.

„Wir wissen genau, wenn man seine Küche neu gestalten möchte, hat man die besten Ideen daheim und nicht im Laden! Und wenn Sie eine Idee haben ist es besser, diese sofort zu verwirklichen. Dank 2020 Ideal Spaces ist dies möglich! Sie können zu jeder Zeit bequem auf Ihrem Sofa beginnen, Ihre Küche zu gestalten!

Nach der Phase erster Überlegungen und Entwürfe freuen wir uns darauf, unsere potentiellen Kunden in unseren Geschäften begrüßen zu können, in denen sie mit einem unserer Berater ihr Projekt vervollständigen, um sicherzustellen, dass es voll und ganz ihren Vorstellungen entspricht“ erklärt Frédéric Taminiaux, Geschäftsführer von èggo.





Unschätzbare Zeitersparnis

Der große Vorteil von 2020 Ideal Spaces ist zweifelsohne, dass es auf kommerzieller Ebene neue Möglichkeiten schafft. Zum einen ist der Gestaltungsprozess recht simpel gehalten. Zum anderen besuchen die Kunden das Geschäft informierter und mit einem fast vollständig entwickelten Projekt in der Hand. Somit ist die Zeit zwischen Gestaltung und Validation erheblich reduziert.

„Das ist besonders für unser Verkaufsteam ideal, denn sie haben die Möglichkeit mehr Kunden als zuvor zufriedenzustellen. Wir haben nun mehr Informationen über Kundenerwartungen und –präferenzen und können diese einfach einfließen lassen“ kommentiert Paul David, Marketingleiter von èggo.



Ein unverzichtbares Instrument für die Küche

Das Unternehmen hat noch keine genauen Zahlenangaben, um daraus schließen zu können, ob infolge des Einsatzes von 2020 Ideal Spaces die Verkaufszahlen angekurbelt wurden oder gar wie viele Menschen die Online Software benutzt haben. „Wir sind uns dessen bewusst, dass es eine gewisse Zeit in Anspruch nimmt, bevor Kunden sich an die Nutzung eines Instruments gewöhnen und wir wissen, dass wir einige Punkte weiter anpassen müssen, um den Verfahrensablauf zu optimieren. Hier muss betont werden, dass wir aktuell noch an einer 3D-Applikation arbeiten, damit sie auch für

Tablets zur Verfügung steht. Denn wir wissen, dass 40% unserer Kunden unsere Seite mit Mobilgeräten aufsuchen. Daher ist es für uns besonders wichtig diesen Punkt recht schnell zu lösen. Und wir werden das tun! Wir bieten unseren Kunden kein Spielzeug, wir wollen ihnen ein besonders effizientes und intuitives Instrument in die Hand geben, um ihre Wünsche zum Ausdruck zu bringen. In Anbetracht der Tatsache, dass die Anwendung leicht verständlich ist, kann unser Verkaufspersonal besser auf die Kundenwünsche eingehen“ bemerkt Pierre Jacobs, Leiter Verkauf & Internationale Entwicklung bei èggo.

Ein auf der Batibouw vorgestelltes Projekt

Die Kooperation mit 2020 Ideal Spaces wurde der Presse bei der Batibouw Messe, der jährlichen Fachmesse für Baustoffe, Renovierung und Inneneinrichtung, in Brüssel vorgestellt. Die Journalisten haben die volle Eingliederung des Online-Instruments von Anfang an geschätzt. Mit seinen zahlreichen Leistungsmerkmalen und seiner beeindruckenden Qualität bleibt es immer intuitiv, spielerisch und unterhaltsam.

„Auf unserem Messestand auf der Batibouw hatten wir während der Messe circa 400 Küchenentwürfe! Dieses positive Feedback aus dem Markt hat uns bestätigt, dass wir die richtige Richtung eingeschlagen haben“ betont Frédéric Taminiaux, Geschäftsführer von Èggo.

Darüberhinaus und im Unterschied zu den Wettbewerbern hat Èggo die Applikation 2020 Ideal Spaces komplett in den Verkaufsprozess von online zu offline integriert.



Von links nach rechts: Paul David, Marketingleiter bei èggo, Pierre Jacobs, Leiter Vertrieb & Internationale Entwicklung bei èggo, Frédéric Taminiaux, Geschäftsführer èggo, Philippe Laziosi, Territory Manager Southern Europe bei 2020 und Philippe De Raedemacker, IT-Leiter bei èggo.

Die 3D Insel von èggo

Tatsächlich erwartet das Unternehmen mit diesem 3D Instrument den Webverkehr auf seiner [Internetseite](#) zu erhöhen und eine Erhöhung der Kundenfrequenz von über 5% in den Verkaufsläden in diesem Jahr zu erzielen. Im Showroom wurden Planungsinselformen errichtet, welche dem Kunden Gespräche mit èggo-Designern und die Vervollständigung ihrer Entwürfe ermöglichen. Derzeit ist es noch nicht möglich, seine Küche komplett online zu bestellen – allerdings könnte dies bald der Fall sein, da 2020 Ideal Spaces die Funktion „e-commerce“ anbietet.

„Wir warten, dass der Markt bereit dafür ist!“ erklärt Philippe De Raedemacker. „Momentan kommunizieren wir diese Applikation hauptsächlich mit unseren Werbeprospekten, unseren Katalogen oder über Radiospots. Wir haben im Netz noch nicht damit geworben – wir haben auch unsere natürliche Suchmaschinenoptimierung bei Google noch nicht mit Keywords angereichert. Allerdings ist das geplant, da wir besonderen Wert darauf legen, dass die Leute unser Instrument und seine Möglichkeiten kennenlernen!“ sagt er abschließend. Das Unternehmen arbeitet an einer Umfrage unter den Online-Anwendern, um ihre Meinung zum Instrument 2020 Ideal Spaces herauszufinden. Und das, immer im Hinblick auf die Verbesserung des Services.

Erfahren Sie mehr

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen.

Rufen Sie uns an:

0541 / 3550 0 oder

Schreiben Sie uns eine Email:

salesde@2020spaces.com

2020spaces.com/de/2020IdealSpaces